



screenIMAGE

VISUALIZE YOUR IDEAS

DIGITAL SIGNAGE



Catch somebody's attention



screenIMAGE: Digital Signage Lösungen aus einer Hand



Besucherleitsysteme

Der erste Eindruck ist entscheidend: Mit unseren Besucherleit- und Begrüssungssystemen beeindrucken Sie Ihre Kunden von der Türschwelle bis zum Sitzungszimmer.

Ihr Nutzen

- Image-Gewinn
- Entlastung des Empfangspersonals
- Senkung der Beschriftungskosten



Informationssysteme

Die Visualisierung von Informationen verschiedenster Quellen steht im Zentrum unserer Informationssysteme (automatisierte Daten-Importe & manuelle Eingaben).

Ihr Nutzen

- Verbesserung der Kommunikation
- Workflow-Optimierung
- Zentralisierung und verbesserte Zugänglichkeit von Informationen



Corporate TV

Wenn es einen Fernsehkanal geben würde, der exklusiv nur Ihre Firma zum Thema hat, wie würde er wohl aussehen? Bestimmen SIE es!

Ihr Nutzen

- Branding über audio-visuelles Medium
- Image-Transfer auf hohem Niveau
- Große Aufmerksamkeit



Interne Unternehmenskomm.

Erreichen Sie Ihre Mitarbeiter proaktiv und unmittelbar. Motivieren und sensibilisieren Sie Ihr Team auf Erfolg und Misserfolg.

Ihr Nutzen

- Aktuelle Informationen für alle Mitarbeiter (auch ohne PC-Arbeitsplatz)
- Aktivierung Ihres Intranets
- Aktive Entwicklung der Firmenkultur



Digitale Werbesysteme

Digitale, bewegte Werbung ersetzt und ergänzt in zunehmenden Masse traditionelle Plakatwerbung.

Ihr Nutzen

- Kontext-abhängige Schaltung von Werbungen
- Jederzeit aktualisierbar/kürzester Kommunikationsweg
- Kosteneinsparungen



Die Stärken unserer Digital Signage Lösungen

- Einfache Bedienung, geringster Verwaltungsaufwand
- Corporate Identity / Corporate Design bleiben in jeder Hinsicht gewahrt
- Dynamische Playlisten garantieren vollautomatische Verteilung der Inhalte

Das sagen unsere Kunden

„Wir sind ein spezialisierter Dienstleister zur Massenabwicklung von Rechnungen. Für unsere effizienten Prozesse ist eine optimale Mitarbeiterkommunikation ausschlaggebend. Die Lösungen von screenIMAGE bewirken bei uns einen Wandel in der Unternehmenskultur hin zu besserer Kommunikation.“

Raphael Raetzo, Head of Contact Center, Billag AG

„Als innovatives Dienstleistungszentrum mit aktuell über 2'000 Arbeitsplätzen wollen wir unser Image bereits an der Türschwelle den Besuchern erlebbar machen. Dafür setzen wir seit der ersten Stunde auf die Lösungen von screenIMAGE. Unsere Besucher und Kunden profitieren von diesem Besucherleitsystem und wir sparen erst noch Kosten in der Kommunikation.“

Andreas Hämmerli, ehem. Geschäftsführer D4 Business Center Luzern