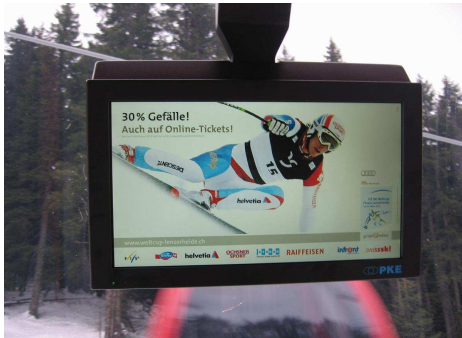




## Hightech in den Alpen - screenIMAGE liefert das Herzstück des europaweit ersten Infotainment und Werbesystems in Bergbahnen

### Impressionen:



Seit einigen Wochen läuft in 35 Seilbahngondeln der Lenzerheide Bergbahnen das europaweit erste Infotainmentsystem in Bergbahnen. Die Gondel-Bildschirme werden zudem ergänzt durch weitere Displays/ Videowalls in der Talstation und den Restaurants.

Informationen zum Skigebiet wie der aktuelle Pistenzustand, eine Vorschau auf spezielle Anlässe, das Wetter und die Lawinensituation, wechseln mit Werbung ab. Als Highlight sticht ein animierter Pistenplan mit den Betriebszuständen aller Anlagen heraus.

Es galt einige Pionierarbeit zu leisten, musste doch eine ständige Stromversorgung und eine regelmässige Internetverbindung zwecks Aktualisierung in den Gondeln gewährleistet werden.

screenIMAGE lieferte mit ihrer Digital Signage Software **screenPLAN** das Herzstück zu dieser interessanten Plattform, womit die robuste Einsatzfähigkeit auch für Informations- und Werbeplattformen an ungewohnten Orten unter Beweis gestellt wurde.

Das gemeinsame Projekt stand unter der Federführung unseres Partners deep AG in Chur, während die APG Montagne das System als neue Werbeplattform vermarktet.

Besonders Freude machte dieses Projekt den Verantwortlichen der screenIMAGE als weiteres Zeichen, dass sich **screenPLAN** als Schweizer Lösung für Digital Signage Plattformen in immer neuen Anwendungen etabliert.