



## Besucherinformationssystem: Kindlimann AG

### Impressionen:



### Inhalt-Beispiel:



### Ausgangslage:

Die Kindlimann AG gehört zu den führenden Handelshäusern im Stahl- und Edelstahlrohrbereich in der Schweiz. Die Grundlagen des Erfolgs sind innovative Produkte und Dienstleistungen, mit denen der Kundschaft individuelle Lösungen rund ums Rohr angeboten werden.

Um dieses innovative Image zu verstärken ersuchte Kindlimann AG uns um ein Konzept für die Umgestaltung Ihres Empfangsbereiches. Es galt durch geschickte architektonische Massnahmen den Empfang visuell zu verjüngen und mit einem Anzeigesystem zum Leben zu erwecken. Ziele waren die Besucher-Begrüssung sowie die Vermittlung von internen und externen Informationen über einen in die Wand integrierten Bildschirm.

### Lösung durch screenIMAGE:

Zusammen mit den Verantwortlichen bei Kindlimann wurde eine zusätzliche Wand in den Eingangsbereich integriert, welche den Empfang von der Produktion auf niveauvolle Weise trennt. Anschliessend entwickelte screenIMAGE anhand der Bedürfnisse von Kindlimann ein Screendesign, welches den oberen Bereich dem Corporate Branding zuführt, das linke Fenster für Begrüssungen und Impressionen vorsieht und im rechten Frame über Messen, Events, Wetter und vieles mehr informiert. Jetzt können bei Kindlimann das Marketing sowie der Empfang bequem und einfach über den Internet-Browser Aufschaltungen vornehmen. Das Corporate-Design bleibt immer gewahrt und die Aufschaltungen werden vollautomatisch verteilt.

### Statement des Kunden:

„Ursprünglich wollten wir nur einen Bildschirm im Eingangsbereich positionieren. Dank der guten Beratung von screenIMAGE entschieden wir uns ebenfalls für architektonische Eingriffe, welche sich im Nachhinein mehr als nur gelohnt haben. Unser Empfang wirkt jetzt um Jahrzehnte jünger und bietet den Besuchern mit dem Bildschirm einen echten Blickfang.“

Urs Kreienbühl, Marketingleiter, Kindlimann AG