



## Besucherinformations- & Beschriftungssystem: D4 Business Center Luzern (ein Projekt der SUVA)

### Impressionen:



### Inhalts-Beispiele:



### Ausgangslage:

Mit dem D4 Business Center Luzern wurde eine einzigartige Struktur geschaffen, die Business in seiner Gesamtheit zum Gegenstand hat. Alle Facetten des Geschäftslebens werden an einem Ort zusammengeführt, so dass eine Atmosphäre entsteht, die Kreativität und Innovationskraft fördert. Ganz im Sinne dieser 4. technologisch/innovativen Dimension des Centers, war ein Besucherinformations- und Beschriftungssystem über Bildschirme von Anfang an ein Muss. Ziel war es den Besucher des Centers vom Empfang bis vor die einzelnen Sitzungszimmer zu führen und ihn auch in den Pausenräumen und im hauseigenen Restaurant mit nützlichen internen und externen Informationen zu versorgen.

### Lösung durch screenIMAGE:

screenIMAGE stellte dem D4 Business Center Luzern daraufhin ein Konzept vor, welches Empfangsbildschirme an allen Eingängen, eine Stockwerksübersicht, Wegweiser, Sitzungszimmerbeschriftungen und Infotainment Screens vorsah.

Basierend auf dem Konzept wurden gemäss den Anforderungen des Centers die Screendesigns entwickelt.

Anschliessend wurde das System, welches mittlerweile 30 Screens umfasst, in die Infrastruktur des Centers integriert. Heute können die Empfangsangestellten und alle anderen User gemäss ihren Rechten bequem und spielend einfach über den Internet-Browser ihre Aufschaltungen tätigen. Die Inhalte werden vollautomatisch über alle Screens verteilt. So erscheint bspw. eine Sitzungszimmerreservation zur gegebenen Zeit gleichzeitig, aber in verschiedenen Designs, auf den Begrüssungsscreens, der Stockwerksübersicht, dem Wegweiser und vor dem entsprechenden Sitzungszimmer.

Dank dem Einsatz der screenPLAN-Software erscheinen alle Aufschaltungen immer im Corporate Design des D4 Business Centers Luzern.

### Statement des Kunden:

„Als innovatives und stark expandierendes Dienstleistungszentrum für schon über 1000 Arbeitsplätze wollen wir unser Image bereits an der Türschwelle an alle Besucher transportieren. Wir setzen seit der ersten Stunde auf die Lösungen von screenIMAGE und unsere Kunden, Eventbesucher und Partner profitieren massiv von der Aufwertung des Empfanges, wobei wir erst noch Kosten in der Besucherkommunikation sparen.“

Andreas Hämmerli, Geschäftsführer D4 Businesscenter Luzern.