



Besucherinformationssystem: Swisslog AG

Impressionen:



swisslog

Inhalt-Beispiel:



Ausgangslage:

Swisslog ist ein globaler Anbieter von integrierten Logistik-Lösungen mit einem umfangreichen diesbezüglichen Portfolio an Dienstleistungen. Kunden in über 50 Ländern der Welt vertrauen auf ihre Jahrzehnte lange Erfahrung im Konzeptionieren und Implementieren von solchen Systemen. Swisslog wandte sich an screenIMAGE mit dem Wunsch, den Empfangsbereich mit einem innovativen Anzeigesystem zu verschönern und so ihr Image bei den Kunden weiter zu verbessern. Ziele waren, Emotionen für Logistik-Systeme bei den Besuchern zu wecken, diese zu begrüßen und zu informieren. Neben internen Informationen wurde auch grosser Wert auf externe Nachrichten und Wetterinformationen gelegt, welche dem Kunden und den Mitarbeitern die allfällige Wartezeit verkürzen sollten.

Lösung durch screenIMAGE:

screenIMAGE entwickelte anhand der Bedürfnisse von Swisslog ein dreigeteiltes Screendesign, welches von den Betrachtern als eine Ganzheit wahrgenommen wird. Im oberen Teilbereich befinden sich Datum Zeit und Logo. Im Hauptbereich werden Logistiksysteme von Ihrer emotionalen Seite her gezeigt, in Form von Bildern und Spots. Im rechten Bereich werden Besucher begrüsst, Events und News kommuniziert, sowie Wetter und Nachrichten gezeigt. Dank dem Einsatz der screenPLAN Software können Marketing und Empfang bequem und spielend einfach Inhalte auf den formschönen 46" LCD-Screen aufschalten. Die Verteilung der Inhalte geschieht vollautomatisch und zeitgesteuert, wobei das Corporate Design unter allen Umständen gewahrt wird.